

Contrôle Google Analytics 4 (1h)

Pour chaque réponse vous devez fournir une capture d'écran pertinente mettant en avant le résultat.

Votre travail devra être envoyé par email à l'adresse nils.schaefer@snicw.fr.

Exercice 1 : Collecte de données (8 points)

1. Nombre d'utilisateurs le 22/12/2024 ?
2. Nombre de sessions entre le 01/12/2024 et le 24/12/2024 ?
3. Durée d'engagement moyenne le 24/12/2024 pour les utilisateurs avec un équipement Samsung ?
4. Nombre d'utilisateurs entre le 01/12/2024 et le 10/12/2024 étant avec un équipement Apple et ayant consulté la page *infos-client.html*.
5. Nombre de sessions entre le 10/12/2024 et le 15/12/2024 pour les utilisateurs en France utilisant Windows ?
6. Nombre de pages vues entre le 10/12/2024 et le 15/12/2024 pour les utilisateurs provenant de Google et résidant dans la ville de Marseille ?
7. Page qui possède la plus forte durée d'engagement sans être une page correspondant à un enregistrement ou à un article du blog sur la période du 01/11/2024 au 31/12/2024 ?
8. Nombre de clics entre le 01/12/2024 et le 05/12/2024 ?
9. Quelle est la durée d'engagement moyenne par utilisateur actif pour la page */infos-client.html* sur la période du 20/12/2024 et le 24/12/2024 ?

Exercice 2 : Comparaison de données (6 points)

1. Comparez le nombre d'utilisateurs sur la période du 13/12/2024 au 19/12/2024 avec celui de la période du 06/12/2024 au 12/12/2024.
2. Comparez la durée d'engagement moyenne sur la période du 01/12/2024 au 24/12/2024 entre la totalité des utilisateurs et ceux qui sont allés sur la page *details-service.html*.
3. Sur la période du 10/12/2024 au 24/12/2024 quel canal d'acquisition génère la plus forte durée d'engagement moyenne ? Quel écart par rapport à la durée moyenne ?
4. Sur la période du 01/12/2024 au 10/12/2024 quelles sont les 2 pages qui génèrent le temps d'engagement le plus élevé ? Quel est l'écart ?

Exercice 3 : Etude de situation (6 points)

1. Pour faire une publicité en cherchant à maximiser la durée d'engagement et en vous basant sur les données des mois de novembre et décembre de l'année 2024, indiquez, dans un premier temps, s'il vaut mieux cibler les personnes avec un poste fixe ou avec un mobile, puis ensuite s'il vaut mieux cibler les personnes sur Paris ou sur Marseille et enfin s'il vaut mieux cibler les personnes avec un smartphone Apple ou un smartphone Samsung ? Pour finir, est-il plus intéressant de cibler les personnes sur Paris avec un Apple et un poste fixe ou alors les personnes sur Marseille avec un Samsung et un mobile ?